



Pressmeddelande 2014-06-26

## Svensk miljöentreprenör kan vinna internationell hållbarhetstävling

17 nya svenska företag är med i slutstriden om att vinna en halv miljon euro i PostkodLotteriets Green Challenge. Gemensamt för dessa affärsidéer är att de bidrar till ett bättre klimat.

För åttonde gången genomförs PostkodLotteriets Green Challenge med syfte att hitta den affärsplan som på bästa sätt bidrar till att minska utsläppen av koldioxid. Segraren i denna internationella tävling får 500 000 euro för att vidareutveckla och lansera sin produkt eller tjänst. Dessutom delas 200 000 euro ut till ytterligare 1-2 bidrag.

En unik metod för att framställa fotokakel, två patent som underlättar och förenklar logistiken vid byggande av vindkraftsparker, samt ett företag som producerar omvandlare för ökad elproduktion från solcellspaneler är några av de svenska bidragen.

Över 300 företag är med i tävlingen, varav Holland och USA har flest bidrag. De svenska företag som tävlar är: **Bra val, CargoSpace24 AB, Clean Motion, Emerging Cooking Solution Sweden AB, Erigovis, GameReality, HiNation AB, Leviflux, Minestro AB, MinFarm bia AB, Optistring Technologies AB, Parisima Scandinavia AB, Re:newcell AB, SOLEV Entreprenad, Solvatten Africa Ltd, Swedish Algae Factory och Watty.**

PostkodLotteriets Green Challenge vänder sig till nystartade företag världen över inriktade på hållbar utveckling. Den produkt eller tjänst som bäst minskar utsläppen av växthusgaser och är mogen för lansering inom två år har möjlighet att vinna.

I augusti utser juryn mellan fem och sju finalister som den 11 september får presentera sina affärsplaner i Amsterdam.

### Mer information

Cecilia Borglin, presskontakt PostkodLotteriet: 070-270 34 80, [cecilia.borglin@postkodlotteriet.se](mailto:cecilia.borglin@postkodlotteriet.se)

Allmänt: [www.greenchallenge.info](http://www.greenchallenge.info)

*Svenska PostkodLotteriet är Sveriges största lotteri, med över en miljon kunder. Svenska PostkodLotteriet grundades 2005 och visionen är att bidra till en bättre värld för människor, djur och miljö. Hela överskottet doneras till ideella ändamål, via de 49 organisationer som Svenska PostkodLotteriet stödjer. Sedan starten i Sverige har lotteriet delat ut 4,9 miljarder kronor till ideella sektorn och över 6 miljarder i vinster till lottköparna. Tillsammans med systerlotterierna i Holland och Storbritannien är lotteriet världens näst största privata givare till välgörande ändamål. 2013 omsatte Svenska PostkodLotteriet 3,5 miljarder kronor.*